



Grup TeleTaxi



Justo Molinero Calero, nacido en [Villanueva de Córdoba](#) (Córdoba), el año 1949. Reside en [Cataluña](#) desde noviembre de 1967, es un ejemplo de ciudadano hijo de la inmigración andaluza que escogió voluntariamente Cataluña como destino, sabiendo encontrar los elementos necesarios de arraigo familiar, cultural y social que le han conducido al [éxito profesional y empresarial](#).

En 1982, ahora se cumplen veinticinco años, fundó [Radio Tele-Taxi](#). Él, en aquel momento, poseía una licencia y ejercía de taxista en Barcelona. La idea surgió para dar cobertura informativa a los miles de usuarios del servicio de Taxi de la Ciudad que se esperaba llegarían con motivo del [Campeonato Mundial de Fútbol de 1982](#). En aquel momento tenía el convencimiento de que el acontecimiento generaría una gran demanda de servicio y que, en ausencia de otras tecnologías de posterior desarrollo, la radio podría contribuir a establecer la comunicación y ofrecer entretenimiento a profesionales y usuarios.

Finalizado el Mundial, aquella iniciativa se convirtió, rápidamente, en una emisora de radio popular y de éxito. Con pocos medios y mucha voluntad el proyecto fue evolucionando hasta llegar a ser un grupo de comunicación de referencia en Cataluña. La música, un lenguaje llano y directo y el contacto constante con los oyentes, han sido los elementos de una [fórmula de éxito](#) que ha sabido encontrar y consolidar su posición en el mercado. Actualmente el Grupo TeleTaxi dispone de una plantilla de un centenar de profesionales, gestiona veintiocho frecuencias de radio analógica, tres concesiones autonómicas de radio digital, cuatro canales de [televisión analógica](#) y tres canales de [Televisión Digital Terrestre](#) de nueva concesión que entraran en funcionamiento el presente año. Asimismo, el Grupo extiende su actividad a la producción y a la edición musical con un [sello discográfico propio](#).

En la actualidad presenta y dirige el programa matinal de radio [«el Jarroteo»](#)-decano de la programación radiofónica del Grupo- en cadena para Cataluña, [Comunidad Valenciana](#), [Zaragoza](#) y [Andorra](#).

En [TeleTaxi TV](#) presenta cada jueves, *«Qui és qui»*, programa de entrevistas en profundidad a personas y personajes de trayectoria destacable en la práctica social.

Su compromiso cívico le llevó a participar activamente en la campaña institucional del [Estatuto de Autonomía de Cataluña](#) de 2006, protagonizando un spot de televisión y un anuncio de prensa: *“Tanto y tanto hablar del Estatut, ¿y ahora te vas a olvidar? El día 18, Referéndum”*. También ha participado activamente en campañas institucionales de prevención del [Sida](#), contra la [violencia de género](#), contra el [tabaquismo](#) y a favor de la [normalización lingüística](#) en Cataluña.

Las empresas que preside participan activamente en diversos organismos: Junta Directiva de la [Asociación Catalana de Radio](#), Junta Directiva de la Asociación Catalana de Televisión, Consejo Asesor de la [Universidad Politécnica de Cataluña](#), Foro Español de la [Radio Digital](#), Foro Catalán de la Radio Digital, Foro Catalán de la Televisión Digital Terrestre...

Premios y galardones:

- 2007: Premio «Catalunya de Comunicació» que otorga la Associació Catalana de Comunicació i Relacions Públiques.
- 2007: Premio «Primer de Maig» que otorgan la Fundació Josep Comaposada y la Fundació Rafael Campalans.
- 2006: Premio «Ondas» de Radio a la trayectoria profesional más destacada.
- 2006: [«Premio Especial de Radio 2006»](#) otorgado por la Asociación Profesional Española de Informadores de Prensa, Radio y Televisión (APEI PRTV).
- 2002: [«Premio Ràdio Associació de Catalunya»](#) *“por sus 20 años de comunicación, interrelación y de integración entre la diversidad cultural que convive en una misma comunidad: Cataluña”*.